



学区会へ行ってみよう！

各地域で理事やローカルメンバーが学区会を毎月1回開催しています。
ほっこりお茶タイムを過ごしたり、味噌づくりなどの手仕事企画、DVD鑑賞会など
各地域の組合員がそれぞれやりたいことを実現できる場所♪

組合員が気軽に集える場所を作っていますよ。

はじめての方も大歓迎。組合員でないお友達も一緒にどうぞ★

地域毎に配布されている学区会チラシをチェックしてね。

開催報告はInstagram・フェイスブックにあげています。

どんな様子か見てみてね。

今回は、野洲市学区会の様子を紹介します。



2023.1.19 (木) 野洲市学区会 【三宅助産師さんのお話を聞く会】

助産師歴37年、野洲市在住で組合員でもある
三宅助産師さんのお話を聞く会を開催。
古民家ひろもきさんで開催！（組合員宅）
三宅さんの生い立ちから、助産師の道を選んだきっかけや
親戚のおばさんの話、家系図まで出てきて
びっくりの展開でした。

組合員の赤ちゃんや子どもたち、
お友達もたくさん来てくれて、
素敵な古民家ひろもきさんで一緒に時を過ごしました。

同じ町に住んでいるのに
知らなかった人との出会いがあります。

この出会いをきっかけに、
同じ組合員になって一緒に活動できたらいいな。

2023.2.2 (木) 野洲市学区会 【味噌仕込み】

古民家ひろもきさんにて開催！（組合員宅）
割烹着姿の組合員がワイワイ味噌を丸めながら、
交代で赤ちゃんをあやす幸せな光景の中、
味噌を仕込みました。
みんなで作業をすると、助け合いながら作業ができて、
作業自体もうんとはかどります。

仕込みの後は、
去年仕込んだ味噌と今年の大豆煮汁をつかった
甘いお味噌汁でみんなとランチ。



野洲市学区会をきっかけに1名加入！

牛乳の持続可能な生産をともに支えましょう

毎食の食卓に欠かせない牛乳は、ほぼ国産でまかなえる貴重な食材のひとつです。しかし、日本の酪農家はいま、かつてないほど危機的な状況に立たされています。

もちろん、生活クラブが提携している酪農家も例外ではありません。

日本では、牛や豚などに与える飼料の多くを輸入しています。

いま、気候危機や国際情勢の影響で、飼料や燃料費がかつてないほど高騰し、お肉や生乳のコストが上昇。農家の経営を圧迫しています。

コロナ禍の影響により需要が減少

行動制限などの影響で、業務用を中心に牛乳や乳製品の需要が激減しました。生乳は牛乳から毎日生産されるうえ、長期保存もできないため、余った分は脱脂粉乳やバターなどに加工して保存されます。この在庫が積み上がり、酪農家の収入減少につながっています。

副収入源である子牛の価格が暴落

酪農家の多くは、乳牛から生まれた雄の子牛を肉牛用に販売するなどして経営を維持してきました。

しかし、このたび飼料の高騰で肉牛の買い控えが増え、子牛の価格が暴落といわれるほど値下がりしています。

こうした事情によって、経営が続けられなくなった酪農家の廃業が急増しています。もともと高齢化などによって国内の酪農家の数が減っているため、この危機的な状況が続けば、本当に国産の牛乳が飲めなくなってしまうかも知れません。

生活クラブの牛乳は、組合員が自分たちの飲みたい牛乳を求めてたどり着いた、代表的な消費材のひとつです。

この牛乳を作り続けるためには、生産者と組合員の支え合う関係が欠かせません。提携酪農家は、組合員の利用が見込めることで安心して生産が続けられます。

生活クラブの牛乳はパステライズド牛乳で、市販にはなかなかありません。持続可能な生産を未来につなぐため、みんなで牛乳を利用しよう。



200mlサイズ×2で1セット
4月から登場します！
よやくるしよう！
びん容器はRびん！
返却しようね。



国家安全保障戦略等の 「安保3文書」に反対する声明を発表しました

生活クラブ連合会（本部：東京都新宿区 会長：村上彰一 以下、生活クラブ）が、岸田政権が12月16日に閣議決定した「安全保障3文書(国家安全保障戦略、国家防衛戦略、防衛力整備計画)」について反対し、ただちに撤回することを求める声明を公式Webサイトで発表しました事を受け、生活クラブ（滋賀）としても同声明を発表致します。

当生協では、2022年に食や環境、エネルギー、福祉、そして平和な社会づくりの分野にまで至る、11の重要目標を定めた「生活クラブ2030行動宣言」を定めました。これは、当会の活動（事業）を通じて持続可能な社会を実現するための行動指針です。その重要目標8では、「非戦と共生の立場を貫き、平和で公正な社会をめざします。」と定めています。これまで、暮らしの安定と生活文化の向上に取り組み、世界中の人々が戦争のない安心して暮らせる平和な社会を維持し、発展させていくことを願う立場から、「安全保障3文書」の閣議決定に反対します。そのため、このたび声明を発表し、政府に撤回を求めています。

【声明文 全文】

2023年1月17日

生活クラブ事業連合生活協同組合連合会

生活クラブ連合会は、国家安全保障戦略等の「安保3文書」について反対し撤回を求めます。私たち生活クラブ連合会は、岸田政権が12月16日に突如として閣議決定した「安全保障3文書(国家安全保障戦略、国家防衛戦略、防衛力整備計画)」が、戦争に反対し核のない平和を求める多くの国民の声を無視し、国会での議論をも軽視するものとして反対し、ただちに撤回することを求めます。

私たちは、2015年7月の「安全保障法制の整備関連法」について撤回、反対の立場を表明してきました。今回閣議決定された「安全保障3文書」は、「戦後のわが国の安全保障政策を実践面から大きく転換する」趣旨として表明されていることから、集団的自衛権発動を前提に「反撃能力(敵基地攻撃能力)」を発揮するきわめて危険な内容として受け止めざるを得ません。敵基地攻撃能力とは、自衛の措置として他国(想定敵国)の領土等へ有効に攻撃する能力です。これは日本単独で行うのではなく、米国と一体化して米国の指揮のもと実行されるものです。このことが「専守防衛の範囲内」といえるのでしょうか。そのために米国製の攻撃能力の高いステルス性F35戦闘機や長距離巡航ミサイルトマホークなど、これまでにない攻撃能力のある武器を米国から購入しようとしています。

第一次産業をはじめとする生産や生活に充てるべき国家予算が削減され続け、エネルギー・食料を巡る安全保障政策が後退するなか、軍事のみに偏重した政策であり、東アジアの軍事的緊張を高め、さらなる軍備増強競争の悪循環を招き相手国の報復を引き出し、双方の国を戦場化する行為と言わざるを得ません。政府は「戦後最も厳しく複雑な安全保障環境に直面している」としていますが、その緩和と解決に向けてまず「外交」という努力を行うべきです。憲法25条にある健康で文化的な最低限度の生活が保障されない人が増えています。防衛費を倍増することは、いっそうの貧困を生み出します。戦争が起きなくても、軍力と軍事同盟を強化することに特化した国づくりが進められる中で、さらに国民に痛みを伴う増税が課され、社会保障費が削られ、個人の意見を表明しづらい重苦しい世の中になっていくことが想像されます。

私たちは、「生活クラブ2030行動宣言」を決定し、SDGsの理念に通じ、かつ留まらない活動を推進し、実行しています。その重要目標8では、「非戦と共生の立場を貫き、平和で公正な社会をめざします。」と定めています。いかなる国の一方的な武力による現状変更の試みや人権侵害、言論弾圧について強く抗議し、いのちを脅かす戦争に反対し、憲法9条のある日本で、敵基地攻撃能力を保有することに反対します。暮らしの安定と生活文化の向上を願うとともに、世界中の人々が戦争のない安心して暮らせる平和な社会を維持し発展させていく立場から、「安全保障3文書」の閣議決定に反対し、政府に撤回を求めます。

関西 放射能検査結果

検査活動の様子を紹介されている動画が10月にできました！5分ほど。見てみてね！
<http://youtu.be/lrqpHY6wMMU>

全国で扱っている消費材は、生活クラブ連合会のホームページから放射能検査結果が分かります。
 関西のみの消費材は関西で検査しています。検査結果が届き次第、掲載します。

【1月検査結果】

生産者	対象消費材	産地	実施日	検査機関	Cs134	Cs137	セシウム合計
パン用小麦粉(夢の力)	朝日製パン(株)	北海道	1月23日	連合会	ND	ND	ND/1.0
パン用小麦粉(オリゾン)	朝日製パン(株)	北海道	1月25日	連合会	ND	ND	ND/1.0
パン用小麦粉(赤星)	朝日製パン(株)	北海道	1月25日	連合会	ND	ND	ND/1.0
生芋板こんにゃく	大矢商店	栃木	1月26日	連合会	ND	ND	ND/6.0

3月スケジュール

チラシをチェックしてね！



日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4
			Momo庵 生理のお話し会		ミートソース 作り 核ゴミ 阻止ネット	
5	6	7	8	9	10	11
	野洲市学区会	リフレッシュ ツアー委員会	JUNKAN委員会	大津市学区会		未来を考える マルシェ
12	13	14	15	16	17	18
	農ある暮らし 委員会	中期計画 推進会議	びわ湖 環境委員会	リフレッシュ ツアー委員会		ヨシ刈り
19	20	21	22	23	24	25
					理事会	リフレッシュ ツアー スタート
26	27	28	29	30	31	
	東近江市学区会	日野長学区会 交流会				

さざなみ んごん・お悩みズバッと解決コーナー

Q チラシの価格は税抜き価格が目立つようになっていますが、ネットショップ（楽天やアマゾンなど）のように**税込価格**で表示をされないのでしょうか。せめて税込み価格を目立たせてわかりやすくしてほしいです。分ける理由は何でしょうか。

A 消費材の価格は、わたしたち組合員と生産者が持続可能な生産ができる価格を話し合っていて決めています。ですので、この価格を表示しています。税額（率）は変わっていきます。消費材の価格を表示し、その後に税込み価格を表示しています。